



## TEMARIOS REGULARES EXAMENES 2024 TERCERO MEDIO

### LENGUA Y LITERATURA

- Comprensión de lectura: estrategias de comprensión de lectura. Texto literario y no literario. Revisar libro CARS STARS Superior PAES.
- Texto argumentativo:
- Finalidad, Marco general, Etapas.
- Situación de enunciación donde aparece el discurso argumentativo.
- Tipos de argumentación: secuencial (deductiva e inductiva), dialéctica.
- Estructura interna de los textos argumentativos: tesis, bases, garantías, respaldos.
- Tipos de argumentos según el modo de razonamiento: lógico-rationales y los emotivo-afectivos.
- Persuasión y disuasión (conceptos).
- La columna de opinión y el editorial.
- Crítica literaria
- Publicidad y propaganda
- Estereotipos en la publicidad
- El mensaje publicitario: código visual, código verbal, recursos retóricos.
- Recursos de persuasión publicitaria.
- Modalizadores discursivos.

NOTA: Para cada una de las unidades, se pedirá conocimiento de definiciones, características y capacidad para aplicar lo aprendido en ejercicios.

RECUERDE REVISAR LAS GUÍAS DE TRABAJO REALIZADAS DURANTE EL AÑO

### MATEMÁTICA

- Parámetros de la Función cuadrática
- Inecuaciones: resolver inecuaciones de primer grado, sistemas de inecuaciones de primer grado y problemas de planteo.
- Medidas de tendencia central
- Gráficos
- Operatoria de números complejos
- Área y perímetro de figuras planas: triángulos, cuadriláteros, circunferencia.
- Ángulos en la circunferencia

## TEMARIOS DIFERENCIADOS EXAMENES 2024 TERCERO MEDIO

### LENGUAJE Y LITERATURA

- Comprensión de lectura: estrategias de comprensión de lectura. Texto literario y no literario. Revisar libro CARS STARS Superior PAES.
- Texto argumentativo:
- Finalidad, Marco general, Etapas.
- Situación de enunciación donde aparece el discurso argumentativo.
- Tipos de argumentación: secuencial (deductiva e inductiva), dialéctica.
- Estructura interna de los textos argumentativos: tesis, bases, garantías, respaldos.
- Tipos de argumentos según el modo de razonamiento: lógico-rationales y los emotivo-afectivos.
- Persuasión y disuasión (conceptos).
- La columna de opinión y el editorial.
- Crítica literaria
- Publicidad y propaganda
- Estereotipos en la publicidad
- El mensaje publicitario: código visual, código verbal, recursos retóricos.
- Recursos de persuasión publicitaria.
- Modalizadores discursivos.

NOTA: Para cada una de las unidades, se pedirá conocimiento de definiciones, características y capacidad para aplicar lo aprendido en ejercicios.

RECUERDE REVISAR LAS GUÍAS DE TRABAJO REALIZADAS DURANTE EL AÑO

### MATEMÁTICA

- Parámetros de la Función cuadrática
- Inecuaciones: resolver inecuaciones de primer grado, sistemas de inecuaciones de primer grado y problemas de planteo.
- Medidas de tendencia central
- Gráficos
- Área y perímetro de figuras planas: triángulos, cuadriláteros, circunferencia.
- Ángulos en la circunferencia